



Профитулинфо.ру – информационный портал об оборудовании, инструментах, материалах, аксессуарах, их использовании и применении для ПРОФИ.

Печатный выпуск интернет портала содержит лучшие статьи и интервью, новости и публикации, полезную информацию и др. для профессионалов рынка и их клиентов.

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники и постоянные клиенты компаний найдут в выпуске советы, рекомендации, примеры успешных проектов, которые применяются в лучших компаниях в России и в мире.

[www.ProfiToolinfo.ru](http://www.ProfiToolinfo.ru)

**PROFI** – для ПРОФИ, ПРОФессионально  
**TOOL** – оборудование, инструмент, аксессуары  
**INFO** - информация



**В 2014 году нам исполняется 5 лет.**

**В связи с этим событием, у нас действуют специальные условия размещения для компаний и брендов!**



**+50% к каждому  
размещению бесплатный  
бонус**

## ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЫПУСКА

- Формат А4 (210\*280) обрезной
- объем: 60 - 72 полосы + 4 обложки
- тираж: 10 000 экземпляров
- периодичность: выпуск весна – лето, осень – зима, 2 выпуска в год
- распространяется бесплатно для читателей

## КОНЦЕПЦИЯ

Печатный выпуск Информационного отраслевого интернет портала об оборудовании, инструменте и сопутствующих материалах и аксессуарах для строительства и ремонта [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru)

- лучшие материалы и публикации интернет – портала и эксклюзивную информацию
- нужная и полезная информация для Профессионалов рынка
- статистические, аналитические, исторические и любопытные сведения, связанные с инструментом и оборудованием
- интервью, истории успеха компаний и брендов, в гостях у ПРОФИ
- главные Российские и иностранные выставки года
- советы, примеры, решения, рекомендации для ведения оптового и розничного бизнесов от экспертов
- советы, примеры, решения, рекомендации для создания, управления брендов
- новости и информация об иностранных компаниях, рынке и особенностях
- Профессиональные потребители и их взгляд на оборудование и инструмент.
- обзоры рынков, компаний, регионов
- продажи, маркетинг, продвижение оборудования и инструмента
- вокруг оборудования и инструмента (рынки, компании, ассортимент)
- рекомендованные ПРОФИ от портала (где, как и что покупать)



## ТОВАРНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫПУСКОВ

### Выпуск № 7 «Осень – Зима»

- Электроинструмент и расходные материалы.
- Компрессоры, пневмоинструмент
- Окрасочное оборудование
- Генераторы, электростанции, стабилизаторы
- Тепловое и нагревательное оборудование
- Сварочное оборудование и аксессуары, расходник
- Пуско - зарядные устройства
- Снегоуборочная техника
- Бензоинструмент, аксессуары.
- Расходник и оснастка.

### Выпуск №7 «ОСЕНЬ – ЗИМА»

- Станки и стационарные приспособления.
- Садово – парковая техника, инструмент и инвентарь.
- Ручной и специализированный инструмент, Крепеж, аксессуары.
- Строительный инструмент и оборудование, лестницы.
- Насосное оборудование, Системы управления водой и сантехникой.
- Водонагревательное оборудование.
- Кондиционирование и вентиляция.
- Спецодежда.
- Моечно – уборочное оборудование



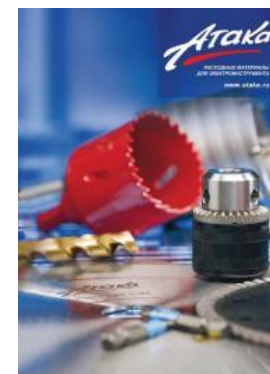
## Целевая аудитория:

- Руководители и собственники бизнеса на рынке оборудования и инструмента
- Менеджеру по закупкам для розничных и интернет компаний
- Профессионалы в области закупок для корпоративных компаний
- Сотрудники производственных, оптовых, розничных, сервисных компаний
- Специалисты по маркетингу и брендингу на рынках оборудования и инструмента
- Технические специалисты, эксперты
- Менеджеры и продавцы оборудования и инструмента для оптовых, корпоративных и розничных компаний
- Профессиональные пользователи оборудования и инструмента



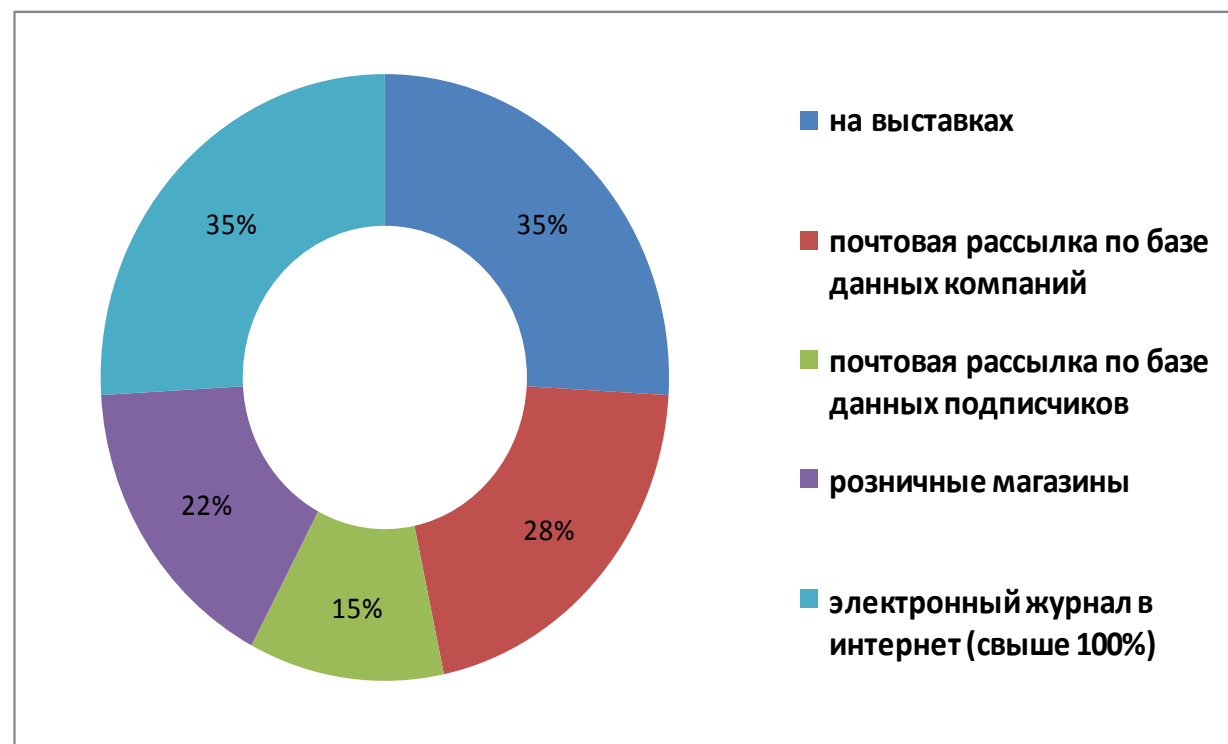
## Социально – демографический портрет читателя

- Возрастная категория – от 18 до 45+
- Мужчины – 75%, женщины – 25%
- Высшее и специальное образование – 85%
- Ежедневно пользуются интернет – 65%
- Один номер выпуска читают более 4 человек в печатной версии, доступна электронная версия



## Распространение

- Адресная почтовая рассылка в ведущие компании (более 2000 адресов доставки)
- Распространение в специализированных инструментальных магазинах Москвы, регионов РФ, строительных рынках
- Распространение в специализированных сервисных центрах
- Распространение на тематических выставках в Москве и регионах
- Полная Электронная версия на портале [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru)
- Электронная рассылка подписчикам по базе данных



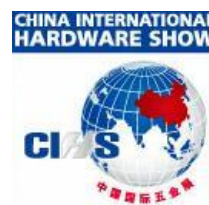
ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ



# ProfiToolInfo

[www.ProfiToolInfo.ru](http://www.ProfiToolInfo.ru)

Портал ProfiToolInfo является информационным партнером и участником специализированных выставок в России и др. странах.



## Варианты участия в проекте.

Комплексное предложение (хит продаж)	
Комплексное участие компании / бренда – «СТАНДАРТ» - 2 стр А4 - разворот (подробная информацию см. ниже) <b>+50% в подарок</b>	21 900
Комплексное участие компании / бренда – «ПРОФИ» - 4стр А4 - 2 разворота (подробная информацию см. ниже) <b>+50% в подарок</b>	37 900
Модульная реклама и спецразмещение	
Обложка издания (первая страница)	44 900
Вторая обложка	20 900
½ страницы рядом с содержанием	14 900
Четвертая обложка (задник)	25 900
Внутренняя страница 1/1	11 500
Внутренняя страница 1/2	6 500
Внутренняя страница 1/3	4 100
Внутренняя страница ¼	3 500
Скидки	
за участие сразу в двух номерах (2 выпуска)	5%

цена указана в рублях с учетом всех налогов

## Сроки выхода

Номер	Дата подачи информационных материалов	Дата выхода
№7 Осень – Зима	10.10.2014	04.11.2014
№8 Весна – лето	20.03.2015	15.04.2015



## Комплексный пакет участия в проекте – «СТАНДАРТ» (21 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (1/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru) (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Специальное размещение на портале – **бесплатный бонус**



## Комплексный пакет участия в проекте – «ПРОФИ» (37 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (3/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru) (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Специальное размещение на портале (новость, каталог, инфо о компании и др.) – **бесплатный бонус**



ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ



# ProfiToolInfo

[www.ProfiToolInfo.ru](http://www.ProfiToolInfo.ru)

## Наши рекламные и информационные партнеры



## Дополнительно. Нестандартные маркетинговые предложения.

- Поздравление с юбилеем компании / бренда в печатном выпуске и на портале **(бесплатно)**
- Проведение и участие в конкурсах на страницах выпуска и на сайте [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru)
- Проведение специальных проектов, рекламных и PR акций.
- При покупке Первой или Четвертой обложки, дополнительно предоставляется 1 страница (бесплатный бонус)

## ЦЕНА КОНТАКТА.

В среднем, каждый новый номер в печатном и электронном виде читают не менее 50 000 человек. Причем, это профессионалы рынка оборудования и инструмента.

Стоимость контакта с целевым потребителем составляет от 0,44 рубля.

Информация работает круглый год!

## Ваша Информация

На нашем портале и в печатном выпуске станет не только рекламной информацией, комплексным маркетинговым инструментом (интернет + пресса) для привлечения новых партнеров и клиентов, увеличения продаж, дополнительным событием для имеющих партнеров, но и

Обеспечит рост узнаваемости компании или бренда, увеличит авторитет в профессиональной среде.

Контактная информация: Руководитель проекта: Кузнецов Кирилл [www.profitoolinfo.ru](http://www.profitoolinfo.ru)  
[info@profitoolinfo.ru](mailto:info@profitoolinfo.ru) +7 (495) – 507-4940

