



Профитулинфо.ру – информационный портал об оборудовании, инструментах, материалах, аксессуарах, их использовании и применении для ПРОФИ.

Печатный выпуск интернет портала содержит лучшие статьи и интервью, новости и публикации, полезную информацию и др. для профессионалов рынка и их клиентов.

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники и постоянные клиенты компаний найдут в выпуске советы, рекомендации, примеры успешных проектов, которые применяются в лучших компаниях в России и в мире.

www.ProfiToolinfo.ru

PROFI – для ПРОФИ, ПРОФессионально
TOOL – оборудование, инструмент, аксессуары
INFO - информация



ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЫПУСКА

- Формат А4 (210*280) обрезной
- объем: 60 - 72 полосы + 4 обложки
- тираж: 10 000 экземпляров
- периодичность: выпуск весна – лето, осень – зима, 2 выпуска в год
- распространяется бесплатно

КОНЦЕПЦИЯ

Печатный выпуск Информационного отраслевого интернет портала об оборудовании, инструменте и сопутствующих материалах и аксессуарах для строительства и ремонта www.profitoolinfo.ru

- лучшие материалы и публикации интернет – портала и эксклюзивную информацию
- нужная и полезная информация для Профессионалов рынка
- статистические, аналитические, исторические и любопытные сведения, связанные с инструментом и оборудованием
- интервью, истории успеха компаний и брендов, в гостях у ПРОФИ
- главные Российские и иностранные выставки года
- советы, примеры, решения, рекомендации для ведения оптового и розничного бизнесов от экспертов
- советы, примеры, решения, рекомендации для создания, управления брендов
- новости и информация об иностранных компаниях, рынке и особенностях
- Профессиональные потребители и их взгляд на оборудование и инструмент.
- обзоры рынков, компаний, регионов
- продажи, маркетинг, продвижение оборудования и инструмента
- вокруг оборудования и инструмента (рынки, компании, ассортимент)
- рекомендованные ПРОФИ от портала (где, как и что покупать)



АНОНС СТАТЕЙ СЛЕДУЮЩЕГО ВЫПУСКА

НОВОСТИ КОМПАНИЙ И БРЕНДОВ.

КОМПРЕССОРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ.

- Рынок компрессорного оборудования
- Правила выбора и эксплуатации компрессоров
- Где купить компрессорное оборудование в интернет.

СВАРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

- Как правильно выбрать сварочный инвертор или особенности введения в заблуждение покупателей при покупке.

МАРКЕТИНГ.

- Проектное управление брендом на рынке оборудования и инструмента на основе финансовых показателей.
- Продажи инструмента и оборудования в розничной точке во время кризиса.

ТОВАРНЫЙ ЛИКБЕЗ.

- Пильные диски. Подробности. Тест и сравнение.
- Резьбонарезной инструмент – метчики. Тест и сравнение.
- Абразивный инструмент. Тест 2015.



Целевая аудитория:

- Руководители и собственники бизнеса на рынке оборудования и инструмента
- Менеджеру по закупкам для розничных и интернет компаний
- Профессионалы в области закупок для корпоративных компаний
- Сотрудники производственных, оптовых, розничных, сервисных компаний
- Специалисты по маркетингу и брендингу на рынках оборудования и инструмента
- Технические специалисты, эксперты
- Менеджеры и продавцы оборудования и инструмента для оптовых, корпоративных и розничных компаний
- Профессиональные пользователи оборудования и инструмента

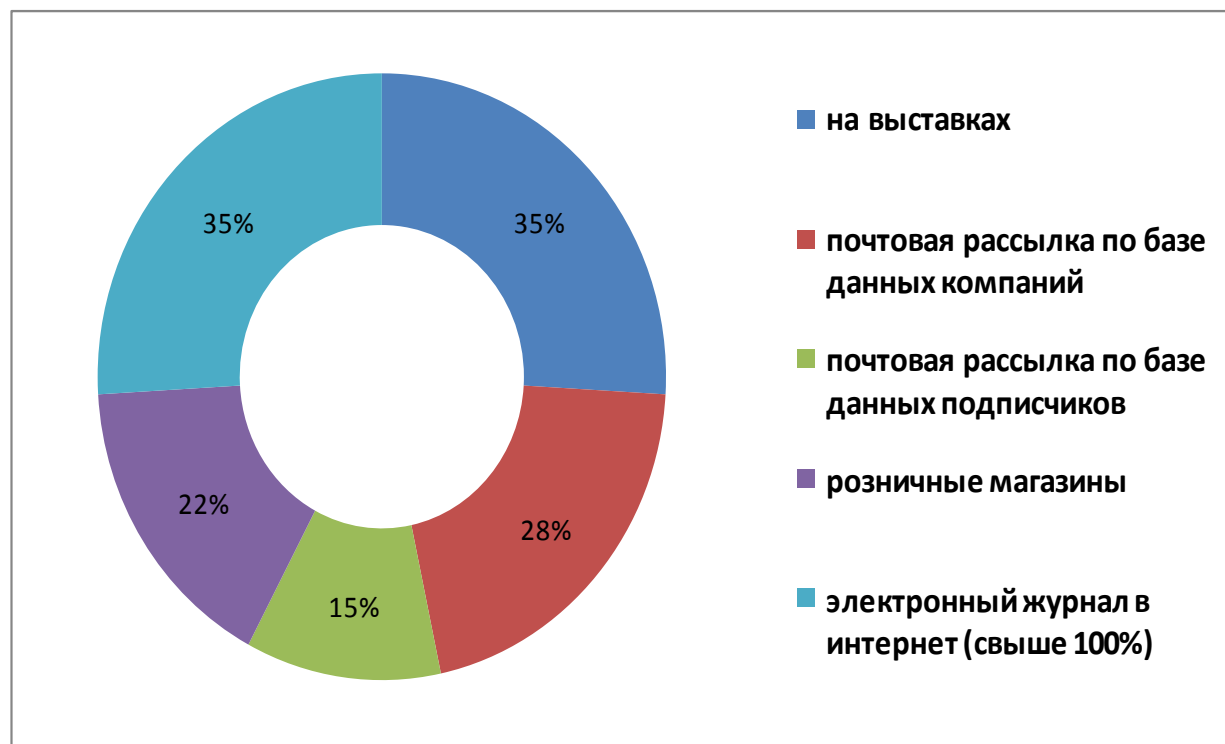


Социально – демографический портрет читателя

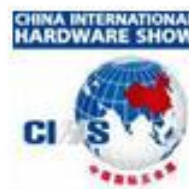
- Возрастная категория – от 18 до 45+
- Мужчины – 75%, женщины – 25%
- Высшее и специальное образование – 85%
- Ежедневно пользуются интернет – 65%
- Один номер выпуска читают более 4 человек в печатной версии
- доступна электронная версия, 1530 – средний показатель ежемесячного просмотра журнала

Распространение

- Распространение на тематических выставках в Москве и регионах
- Адресная почтовая рассылка в ведущие компании (более 2000 адресов доставки)
- Распространение в специализированных инструментальных магазинах Москвы, регионов РФ, строительных рынках
- Полная Электронная версия на портале www.profitoolinfo.ru
- Электронная рассылка подписчикам по базе данных



Портал ProfiToolInfo является информационным партнером и участником специализированных выставок в России и др. странах.



Варианты участия в проекте.

Комплексное предложение (хит продаж)	
ПАКЕТ – «АНТИКРИЗИС» - 2 стр А4 - разворот (подробная информацию см. ниже) +50% в подарок	21 900
Комплексное участие компании / бренда – «ПРОФИ» - 4стр А4 - 2 разворота (подробная информацию см. ниже) +50% в подарок	35 900
Модульная реклама и спецразмещение	
Обложка издания (первая страница)	44 900
Вторая обложка (перед содержанием)	20 900
1/3 страницы рядом с содержанием	12 900
Четвертая обложка (задник)	26 900
Внутренняя страница 1/1	11 500
Внутренняя страница 1/2	7 500
Внутренняя страница 1/3	4 900
Внутренняя страница 1/4	3 900
Календарь на разворот	14 900
Скидки	
за участие сразу в двух номерах (2 выпуска)	5%

цена указана в рублях с учетом всех налогов

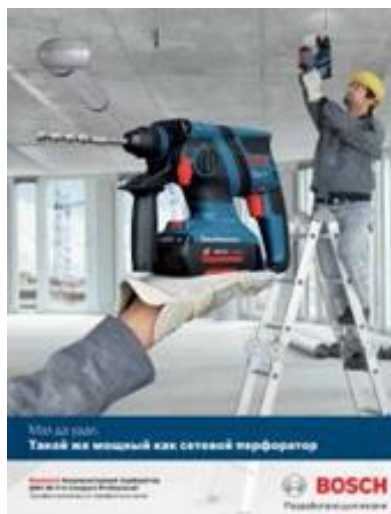
Сроки выхода

Номер	Дата подачи информационных материалов	Дата выхода
№8 Осень – Зима	10.10.2015	04.11.2015

Варианты размещения смотри в файле «размещение»

Комплексный пакет участия в проекте – «АНТИКРИЗИС» (21 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (1/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Размещение информации о компании или бренде на портале – **бесплатный бонус**





Комплексный пакет участия в проекте – «ПРОФИ» (37 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (3/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Специальное размещение на портале (новость, каталог, инфо о компании и др.) – **бесплатный бонус**

ПРЕДСТАВЛЯЕМ БРЕНД

Торговая марка «ПрофСнастка»
Специализация на металлообработке

расходники и оснастка для металлообработки

8 800 333 25 90
www.profnastka.ru

Что за зверь такой?
«ПрофСнастка» – это компания в области металлообработки, что как и в случае со всеми другими инструментами, так и в случае с инструментами для металлообработки, это не просто инструмент, это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее. Это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее. Это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее.

Кто производит?
Наша компания в области металлообработки, что как и в случае со всеми другими инструментами, так и в случае с инструментами для металлообработки, это не просто инструмент, это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее. Это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее.

Что в ассортименте.
В ассортименте «ПрофСнастка» представлены инструменты для металлообработки, что как и в случае со всеми другими инструментами, так и в случае с инструментами для металлообработки, это не просто инструмент, это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее. Это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее.

Преимущества.
Преимущества «ПрофСнастка» – это инструменты для металлообработки, что как и в случае со всеми другими инструментами, так и в случае с инструментами для металлообработки, это не просто инструмент, это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее. Это инструмент, который помогает вам работать быстрее и эффективнее.

ПрофСнастка представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт».
«ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт». «ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт». «ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт».

ПрофСнастка для партнеров в каталоге продаж.
«ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт». «ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт». «ПрофСнастка» представлена в двух линиях: «Мастер» и «Эксперт».



расходники и оснастка для металлообработки

8 800 333 25 90
www.profnastka.ru

ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПОРТАЛ



ProfiToolInfo.ru

www.ProfiToolInfo.ru

Наши рекламные и информационные партнеры



Дополнительно. Нестандартные маркетинговые предложения.

- Поздравление с юбилеем компании / бренда в печатном выпуске и на портале (бесплатно)
- Проведение и участие в конкурсах на страницах выпуска и на сайте www.profitoolinfo.ru
- Проведение специальных проектов, рекламных и PR акций.
- При покупке Первой или Четвертой обложки, дополнительно предоставляется 1 страница (бесплатный бонус)

ЦЕНА КОНТАКТА.

В среднем, каждый новый номер в печатном и электронном виде читают не менее 50 000 человек. Причем, это профессионалы рынка оборудования и инструмента.

Стоимость контакта с целевым потребителем составляет от 0,44 рубля.

Информация работает круглый год!

Ваша Информация

На нашем портале и в печатном выпуске станет не только рекламной информацией, комплексным маркетинговым инструментом (интернет + пресса) для привлечения новых партнеров и клиентов, увеличения продаж, дополнительным событием для имеющих партнеров, но и

Обеспечит рост узнаваемости компании или бренда, увеличит авторитет в профессиональной среде.

Контактная информация: Руководитель проекта: Кузнецов Кирилл www.profitoolinfo.ru
info@profitoolinfo.ru +7 (495) – 507-4940

