



Профитулинфо.ру – информационный портал об оборудовании, инструментах, материалах, аксессуарах, их использовании и применении для ПРОФИ.

Печатный выпуск интернет портала содержит лучшие статьи и интервью, новости и публикации, полезную информацию и др. для профессионалов рынка и их клиентов.

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники и постоянные клиенты компаний найдут в выпуске советы, рекомендации, примеры успешных проектов, которые применяются в лучших компаниях в России и в мире.

www.ProfiToolinfo.ru

PROFI – для ПРОФИ, ПРОФессионально
TOOL – оборудование, инструмент, аксессуары
INFO - информация



ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЫПУСКА

- Формат А4 (210*280) обрезной
- объем: 60 - 72 полосы + 4 обложки
- тираж: 10 000 экземпляров
- периодичность: выпуск весна – лето, осень – зима, 2 выпуска в год
- распространяется бесплатно для читателей

КОНЦЕПЦИЯ

Печатный выпуск Информационного отраслевого интернет портала об оборудовании, инструменте и сопутствующих материалах и аксессуарах для строительства и ремонта www.profitoolinfo.ru

- лучшие материалы и публикации интернет – портала и эксклюзивную информацию
- нужная и полезная информация для Профессионалов рынка
- статистические, аналитические, исторические и любопытные сведения, связанные с инструментом и оборудованием
- интервью, истории успеха компаний и брендов, в гостях у ПРОФИ
- главные Российские и иностранные выставки года
- советы, примеры, решения, рекомендации для ведения оптового и розничного бизнесов от экспертов
- советы, примеры, решения, рекомендации для создания, управления брендов
- новости и информация об иностранных компаниях, рынке и особенностях
- Профессиональные потребители и их взгляд на оборудование и инструмент.
- обзоры рынков, компаний, регионов
- продажи, маркетинг, продвижение оборудования и инструмента
- вокруг оборудования и инструмента (рынки, компании, ассортимент)
- рекомендованные ПРОФИ от портала (где, как и что покупать)



ТОВАРНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫПУСКОВ

Выпуск №6 «Осень – Зима»

Электроинструмент и расходные материалы.

Компрессоры, пневмоинструмент

Окрасочное оборудование

Генераторы, электростанции, стабилизаторы

Тепловое и нагревательное оборудование

Сварочное оборудование и аксессуары, расходник

Пуско - зарядные устройства

Снегоуборочная техника

Бензоинструмент, аксессуары.

Ручной инструмент и Авто – гаражное оборудование – главная тема выпуска.

Выпуск №7 «ОСЕНЬ – ЗИМА»

Станки и стационарные приспособления.

Садово – парковая техника, инструмент и инвентарь.

Ручной и специализированный инструмент, Крепеж, аксессуары.

Строительный инструмент и оборудование, лестницы.

Насосное оборудование, Системы управления водой и сантехникой.

Водонагревательное оборудование.

Кондиционирование и вентиляция.

Спецодежда.

Моечно – уборочное оборудование



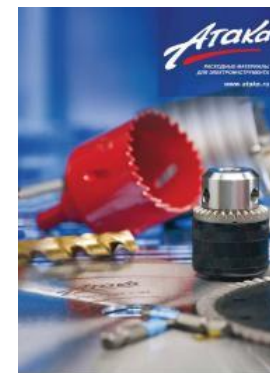
Целевая аудитория:

- Руководители и собственники бизнеса на рынке оборудования и инструмента
- Менеджеру по закупкам для розничных и интернет компаний
- Профессионалы в области закупок для корпоративных компаний
- Сотрудники производственных, оптовых, розничных, сервисных компаний
- Специалисты по маркетингу и брендингу на рынках оборудования и инструмента
- Технические специалисты, эксперты
- Менеджеры и продавцы оборудования и инструмента для оптовых, корпоративных и розничных компаний
- Профессиональные пользователи оборудования и инструмента



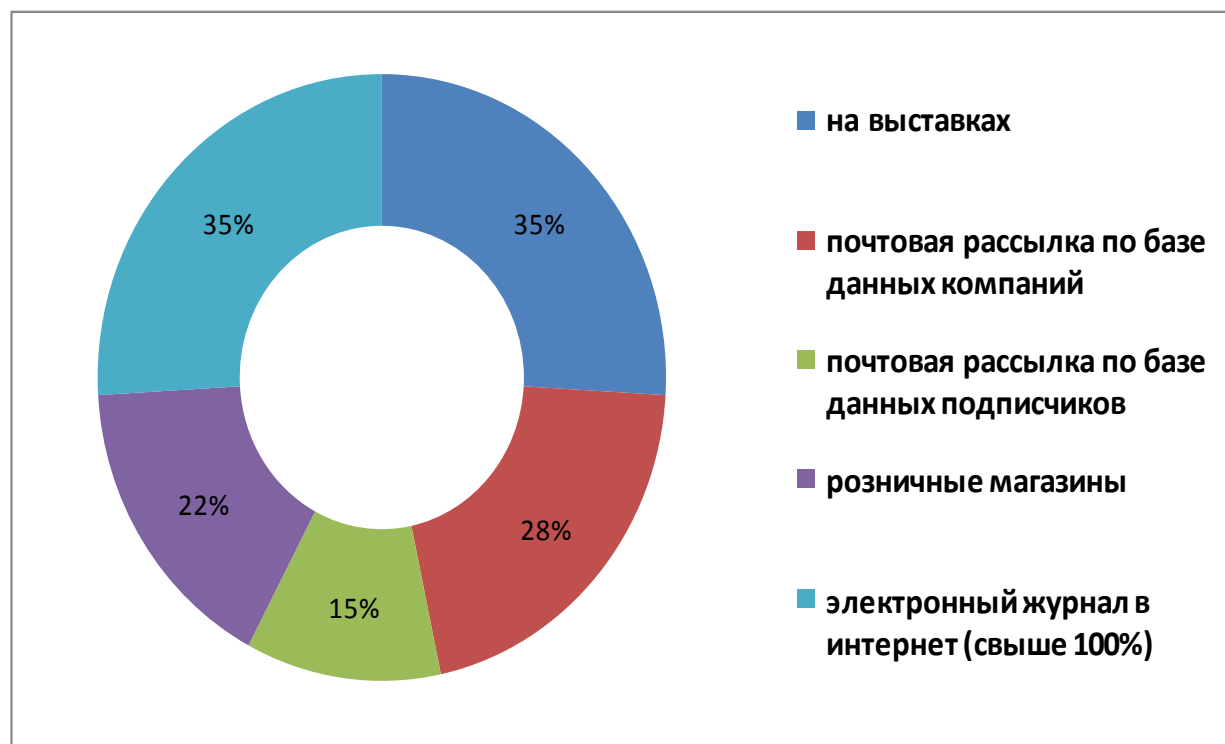
Социально – демографический портрет читателя

- Возрастная категория – от 18 до 45+
- Мужчины – 75%, женщины – 25%
- Высшее и специальное образование – 85%
- Ежедневно пользуются интернет – 65%
- Один номер выпуска читают более 4 человек в печатной версии, доступна электронная версия



Распространение

- Адресная почтовая рассылка в ведущие компании (более 2000 адресов доставки)
- Распространение в специализированных инструментальных магазинах Москвы, регионов РФ, строительных рынках
- Распространение в специализированных сервисных центрах
- Распространение на тематических выставках в Москве и регионах
- Полная Электронная версия на портале www.profitoolinfo.ru
- Электронная рассылка подписчикам по базе данных



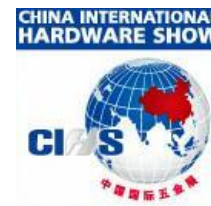
ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ



ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Портал ProfiToolInfo является информационным партнером и участником специализированных выставок в России и др. странах.



Варианты участия в проекте.

Комплексное предложение (хит продаж)	
Комплексное участие компании / бренда – «СТАНДАРТ» - 2стр А4 - разворот (подробная информацию см. ниже)	21 900
Комплексное участие компании / бренда – «ПРОФИ» - 4стр А4 - 2 разворота (подробная информацию см. ниже)	37 900
Модульная реклама и спецразмещение	
Обложка издания (первая страница)	34 900
Вторая обложка	16 900
Третья обложка	12 500
Четвертая обложка (задник)	25 900
Внутренняя страница 1/1	11 500
Внутренняя страница 1/2	6 500
Внутренняя страница 1/3	4 100
Внутренняя страница 1/4	3 500
Скидки	
за участие в весеннем и осеннем выпуске (2 выпуска)	5%
За размещение двух и более модулей от одной компании	5%

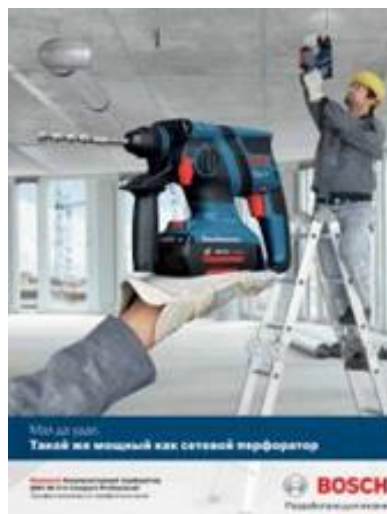
цена указана в рублях с учетом всех налогов

Сроки выхода

Номер	Дата подачи информационных материалов	Дата выхода
№6 Осень – Зима	15.10.2013	04.11.2013
№7 Весна – лето	20.02.2014	09.03.2014

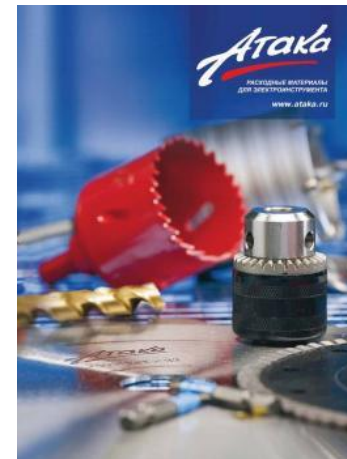
Комплексный пакет участия в проекте – «СТАНДАРТ» (21 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (1/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Специальное размещение на портале – **бесплатный бонус**



Комплексный пакет участия в проекте – «ПРОФИ» (37 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (3/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Специальное размещение на портале (новость, каталог, инфо о компании и др.) – **бесплатный бонус**



ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ



ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Наши рекламные и информационные партнеры



Дополнительно. Нестандартные маркетинговые предложения.

- Поздравление с юбилеем компании / бренда в печатном выпуске и на портале (бесплатно)
- Проведение и участие в конкурсах на страницах выпуска и на сайте www.profitoolinfo.ru
- Проведение специальных проектов, рекламных и PR акций.
- При покупке Первой или Четвертой обложки, дополнительно предоставляется 1 страница (бесплатный бонус)

ЦЕНА КОНТАКТА.

В среднем, каждый номер в печатном и электронном виде читают не менее 30 000 человек. Стоимость контакта с целевым потребителем составляет от 0,73 рубля.

Информация работает круглый год!

Ваша Информация

На нашем портале и в печатном выпуске станет не только рекламной информацией, комплексным маркетинговым инструментом (интернет + пресса) для привлечения новых партнеров и клиентов, увеличения продаж, дополнительным событием для имеющих партнеров, но и

Обеспечит рост узнаваемости компании или бренда, увеличит авторитет в профессиональной среде.

Контактная информация: Руководитель проекта: Кузнецов Кирилл www.profitoolinfo.ru
info@profitoolinfo.ru +7 (495) – 507-4940

