



Профитулинфо.ру – информационный портал об оборудовании, инструментах, материалах, аксессуарах, их использовании и применении для ПРОФИ.

Печатный выпуск интернет портала содержит лучшие статьи и интервью, новости и публикации, полезную информацию и др. для профессионалов рынка и их клиентов.

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники и постоянные клиенты компаний найдут в выпуске советы, рекомендации, примеры успешных проектов, которые применяются в лучших компаниях в России и в мире.

www.ProfiToolInfo.ru

PROFI – для ПРОФИ, ПРОФЕссионально
TOOL – оборудование, инструмент, аксессуары
INFO - информация

ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЫПУСКА

- Формат А4 (210*280) обрезной
- объем: 60 - 72 полосы + 4 обложки
- тираж: 10 000 экземпляров
- периодичность: выпуск весна – лето, осень – зима, 2 выпуска в год

КОНЦЕПЦИЯ

Печатный выпуск Информационного отраслевого интернет портала об оборудовании, инструменте и сопутствующих материалах и аксессуарах для строительства и ремонта www.profitoolinfo.ru

- лучшие материалы и публикации интернет – портала и эксклюзивную информацию
- нужная и полезная информация для Профессионалов рынка
- статистические, аналитические, исторические и любопытные сведения, связанные с инструментом и оборудованием
- интервью, истории успеха компаний и брендов, в гостях у ПРОФИ
- главные Российские и иностранные выставки года
- советы, примеры, решения, рекомендации для ведения оптового и розничного бизнесов от экспертов
- советы, примеры, решения, рекомендации для создания, управления брендов
- новости и информация об иностранных компаниях, рынке и особенностях
- Профессиональные потребители и их взгляд на оборудование и инструмент.
- обзоры рынков, компаний, регионов
- продажи, маркетинг, продвижение оборудования и инструмента
- вокруг оборудования и инструмента (рынки, компании, ассортимент)
- рекомендованные ПРОФИ от портала (где, как и что покупать)



ТОВАРНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫПУСКОВ

Выпуск №3 «Весна – лето»

- Электроинструмент и расходные материалы.
- Станки и стационарные приспособления.
- Садово – парковая техника, инструмент и инвентарь.
- Ручной и специализированный инструмент, Крепеж, аксессуары.
- Строительный инструмент и оборудование, лестницы.
- Насосное оборудование, Системы управления водой и сантехникой.
- Водонагревательное оборудование.
- Кондиционирование и вентиляция.
- Спецодежда.

Выпуск №4 «ОСЕНЬ – ЗИМА»

- Компрессоры и арматура, пневмоинструмент.
- Окрасочное оборудование
- Генераторы, электростанции, стабилизаторы
- Сварочное оборудование, пуско – зарядные устройства.
- Генераторы, стабилизаторы и системы генерации и управления электропитанием.
- Тепловое и нагревательное оборудование
- Снегоуборочная техника и инструмент
- Авто – гаражное оборудование и инструмент.



Целевая аудитория:

- Руководители и собственники бизнеса на рынке оборудования и инструмента
- Сотрудники производственных, оптовых, розничных, сервисных компаний
- Специалисты по маркетингу и брендингу на рынках оборудования и инструмента
- Профессионалы в области закупок для корпоративных компаний
- Технические специалисты, эксперты
- Профессиональные пользователи оборудования и инструмента

Социально – демографический портрет читателя

- Возрастная категория – от 25 до 50+
- Мужчины – 80%, женщины – 20%
- Высшее и специальное образование – 85%
- Ежедневно пользуются интернет – 65%
- Один номер выпуска читают более 2 человек

Распространение

- Периодичность: один раз в шесть месяцев
- Розничная цена: Бесплатно
- Адресная почтовая рассылка в ведущие компании
- Распространение в специализированных инструментальных магазинах Москвы, регионов РФ, строительных рынках
- Распространение в специализированных сервисных центрах
- Распространение на тематических выставках в Москве и регионах
- Полная Электронная версия на портале www.profitoolinfo.ru
- Электронная рассылка подписчикам по базе данных

Сроки выхода

номер	Дата подачи информационных материалов	Дата выхода
Весна – лето	07.02.2011	01.03.2011
Осень - зима	05.09.2011	01.10.2011

ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ



ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Участие в специализированных выставках – распространение.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

Варианты участия в проекте

Комплексное предложение (хит продаж)	
Комплексное участие компании / бренда – «ПРОФИ» (подробная информацию см. ниже)	19 900
Модульная реклама и спецразмещение	
Обложка издания (первая страница)	34 500
Вторая обложка	16 900
Третья обложка	10 000
Четвертая обложка (задник)	19 900
Рекомендуемые профессионалы (текстовый модуль 300 знаков + логотип + web ссылка)	2 100
Рекламный модуль на первой обложке – логотип (30*20)	3 900
Внутренняя страница 1/1	10 500
Внутренняя страница 1/2	6 000
Внутренняя страница 1/3	3 800
Внутренняя страница 1/4	2 900
Скидки	
за участие в весеннем и осеннем выпуске (2 выпуска)	5%
За размещение двух и более модулей от одной компании	5%
компаниям, зарегистрированным на портале по тарифу "ПРОФИ"	5%

цена указана в рублях с учетом всех налогов

Комплексный пакет участия в проекте – «ПРОФИ»

- Интервью или статья о компании, бренде (1/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам – 200 шт.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - **бесплатный бонус**
- Размещение журнальной статьи / информации на портале отдельно – **бесплатный бонус**
- Распространение информационных материалов партнера на выставках на стойке портала - **бесплатный бонус**

Дополнительно. Нестандартные маркетинговые предложения.

- Поздравление с юбилеем компании / бренда в печатном выпуске и на портале (**бесплатно**)
- Проведение и участие в конкурсах на страницах выпуска и на сайте www.profitoolinfo.ru
- Проведение специальных проектов, рекламных и PR акций.
- При покупке Первой и Четвертой обложки, дополнительно предоставляется 1 страница (бесплатный бонус)

Информация о

БРЕНДЕ
ОПТОВОЙ КОМПАНИИ
РОЗНИЧНОЙ КОМПАНИИ / СЕТИ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ
ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНЕ
СЕРВИСНОМ ЦЕНТРЕ
ПРОИЗВОДСТВЕ
УСЛУГАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

На нашем портале и в печатном выпуске станет не только рекламной информацией, комплексным маркетинговым инструментом (интернет + пресса) для привлечения новых партнеров и клиентов, увеличения продаж, дополнительным событием для имеющих партнеров, но и

Примером для правильных действий, увеличения узнаваемости компании или бренда, увеличения авторитета в профессиональной среде.

Контактная информация:

Руководитель проекта: Сомов Дмитрий

www.profitoolinfo.ru

info@profitoolinfo.ru

+7 (495) – 507-4940

Информационный портал для профессионалов
о рынке инструмента и оборудования в России



Информация определяет действия

Мы всегда на связи (495) 507-4940, info@profitoolinfo.ru